



Het lekkerste groente & fruit
daarvoor ga je naar Albert Heijn!

Succes AH dankzij focus op kwaliteit
waarbij onze telers voortrekkersrol vervullen

Welkom & introductie

Albert Heijn missie & infographic

Marktaandeel, commerciële strategie en sourcing aanpak

Het succes van de aardbei – van veredeling tot consumptie

Samenvatting



Onze missie

Wie we zijn

**Albert Heijn is je
vertrouwde en
inspirerende partner.**

**Samen beter
eten bereikbaar
maken. Voor
iedereen**

Wat we willen bereiken

**Een betekenisvolle bijdrage
aan een gezonde, sociale en
duurzame samenleving.**

Groeien op een
**Duurzame
manier**



Aanbieden van één
**Soepele
klantervaring**



Uitblinken met het
**Beste
product**



Benutten van het Voordeel van schaal



Samen werken in
**Bevlogen
teams**



Wees jezelf • Goed in je vak • Samen eigenaar • Elkaar waarderen • Durf te doen



Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.



De vertrouwde
en inspirerende
partner, al meer
dan 135 jaar.

7 miljoen
borden per dag



19,8 miljoen
klantransacties
per week

37,7%
marktaandeel
in Nederland¹



Meer dan
20 miljard
consumentenomzet²

1.289
winkels in Nederland
en Vlaanderen



5,4 miljoen
actieve AH app
gebruikers

1.200.000
Albert Heijn
Premium
leden



Jouw boodschappen
thuisbezorgd vanuit
9 Home Shop Centers
25 bezorghubs
door **3.800** bezorgers

ah.nl



186 AH to go's

to go



Bijna
1,3
miljoen
kg.

Minder voedsel verspillen

Bijna **2,4 miljoen** kg
verpakkingen bespaard
in 2024



Grootste aanbieder biologisch
1.900 producten



Grootste aanbieder van plantaardig.
350 AH Terra producten.

Stijging verkoop van producten
met Nutri-Score A of B naar
48,8% in 2024.



Met **125.000**
bevlogen collega's.



7^e keer
verkozen tot
favoriete
bijbaan-
werkgever.



Albert Heijn Nederland behaalt
B Corp certificering.



Je vertrouwde
en inspirerende
partner



Onze dromen. Ons doel.

#1



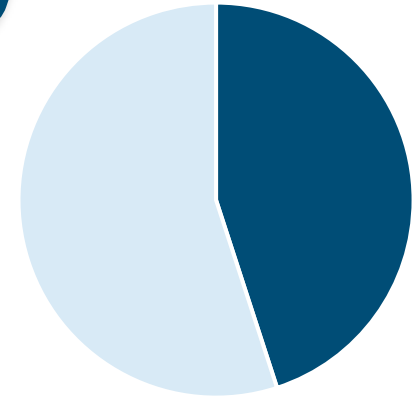
#1 Positie
in YouGov vers rapport

x2



Verdubbeling consumptie
van groente en fruit

45%



Markt aandeel groei
naar 45%

We willen er overal en altijd zijn voor onze klanten.

AH NL



AH België



Ecom



Zakelijk



AH to go



Markt aandeel* Albert Heijn.

Albert Heijn 38,4%
& Unit Vers 41,8%



Fruit – 40,8%



- Aardbeien 46,0%
- Verse sappen 51,8%
- Citrus 36,6%

Groente – 37,6%



- Snoepgroente 45,2%
- Avocado 46,%
- Verse kruiden 46,7%

*MAT P11 2025



Albert Heijn staat midden in de Maatschappij.

Duurzaamheid verslag AH



Reductie van gewasbescherming



Reductie van verpakkingsmateriaal



Vanuit de missie – dit is Beter eten.

Trots op NL herkomst



Beter voor
Natuur&Boer



Biologisch



Samen vooruit in lokale versketens.

Beter Voor in winkels en on pack



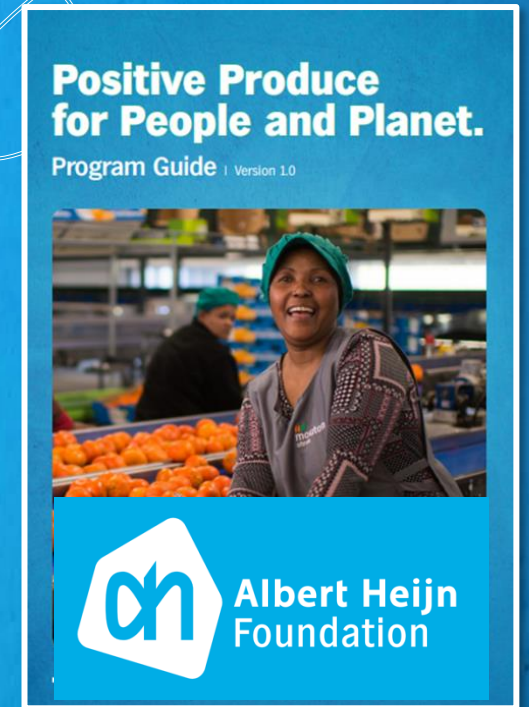
Beter Voor in elke Bonus folder



Allerhande magazine & op het erf



Duurzaamheid programma's in Nederland en international.

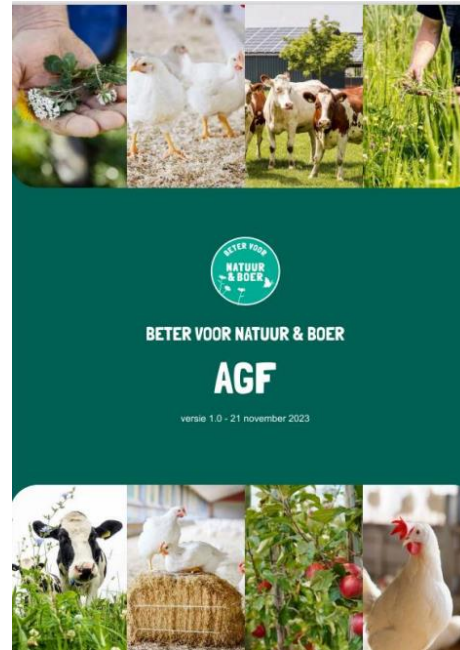


Beter voor Natuur & Boer gaat verder als stichting.

Oprichting stichting Beter voor Natuur&Boer



Publicatie van de certificatieschema's



Vanaf januari 2025 Beter Voor Keurmerk



De toekomst van groente en fruit bij Albert Heijn.

**Groente & fruit is
de oplossing!**



**Samen in
geïntegreerde ketens**



**Op weg naar
klimaat positief**



Het Albert Heijn Sourcing model – Strategisch Partners.

Bakker Barendrecht



Koninklijke Vezet



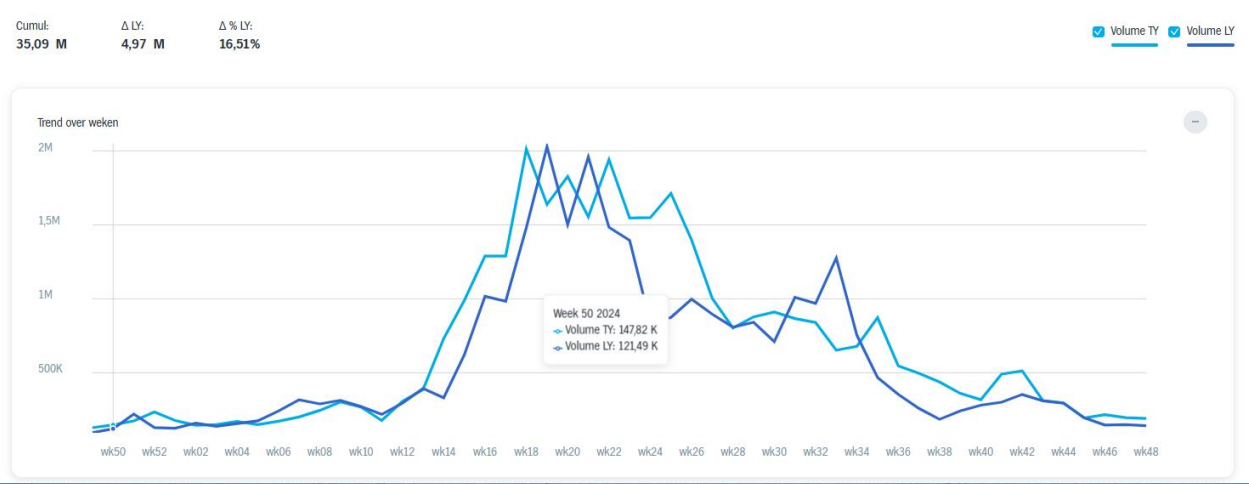
Hoogesteger & Vogelaar



Het *lekkerste* groente en fruit. Supervers en vol smaak.



Groei kansen voor Nederlandse aardbei.



3 Aardbei Nederland

Kwaliteitsmetingen

		Uiterlijk	Dia- meter	Witte Schouders	Nat- beurs	Droog- beurs	Bederf	Smaak	Hardheid	Suiker	Zuur	Zoet/ Zuur	Eindscore*
Aardbeien Week 48		9 = uitstekend 4 = slecht	mm	%	%	%	%	9 = uitstekend 4 = slecht	gdruk	*Brix	%	Ratio	9 = uitstekend 4 = slecht
	Albert Heijn	7,0	34	4	5	4	0	7,1	459	7,9	0,8	10,5	7,3
	Jumbo	6,3	32	10	7	16	0	6,1	462	6,4	0,8	8,0	6,4
	Lidl	6,3	31	17	8	10	0	6,6	496	7,2	0,9	7,9	6,8
Jaar- gemiddelde	# wkn in gemiddelde												
Albert Heijn	22	6,9	32	3	7	14	1	7,1	523	7,9	0,8	10,3	7,1
Jumbo	21	6,9	34	2	10	17	1	6,9	503	7,2	0,7	9,7	6,8
Lidl	22	6,3	34	3	18	15	2	6,9	497	7,4	0,8	9,7	6,5

* De eindscore wordt berekend als het gemiddelde van 1x uiterlijk, 1x smaak, 1x score brix, 1x score bederf en 1x score beurs.

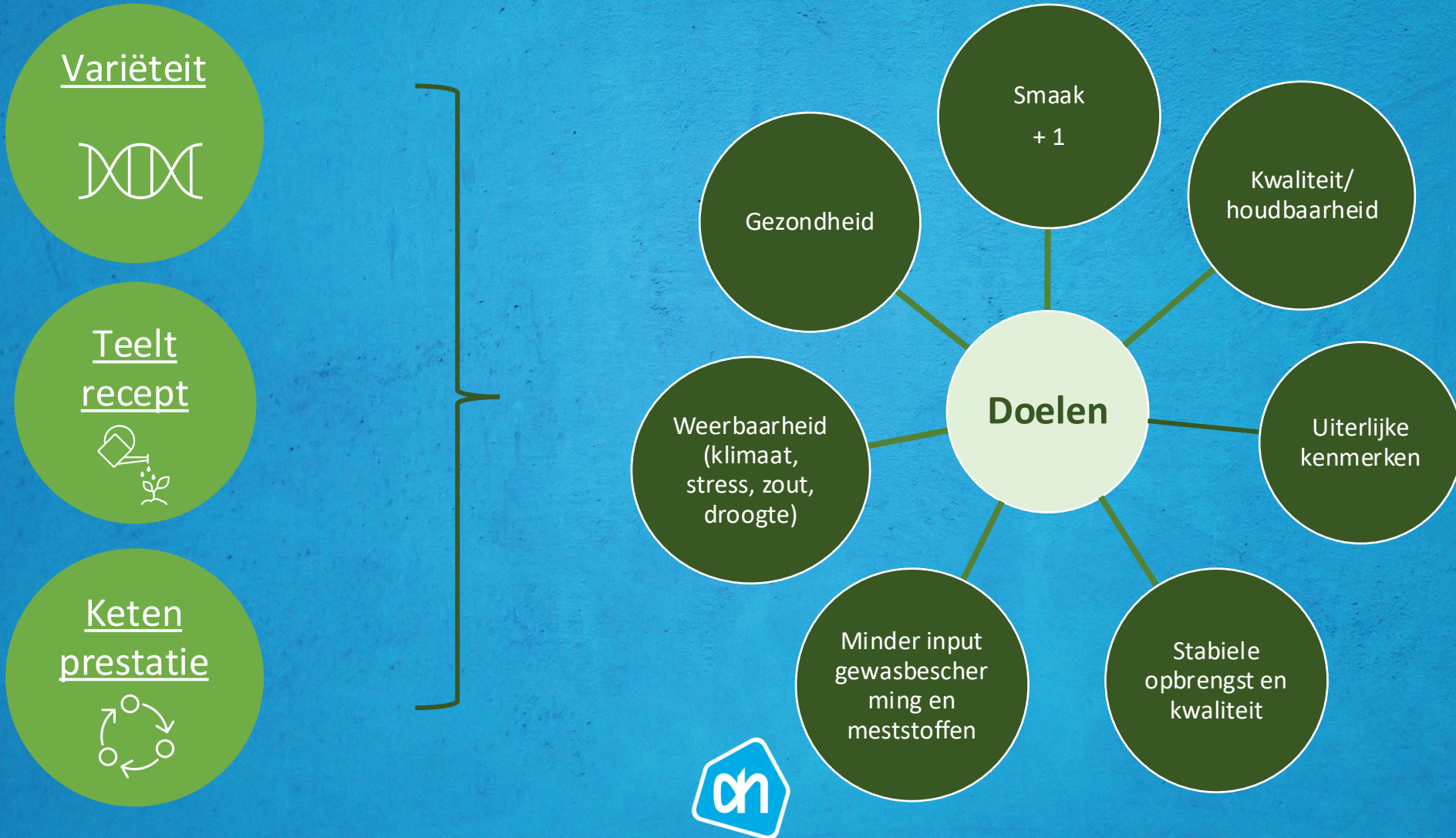


Het bewijs van de beste Nederlandse aardbei.



Samen werken aan de beste smaak – veredeling.

De beste variëteiten zijn belangrijk, naast teeltrecept en ketenprestaties, om klanten de lekkerste en beste groente en fruit te kunnen bieden.



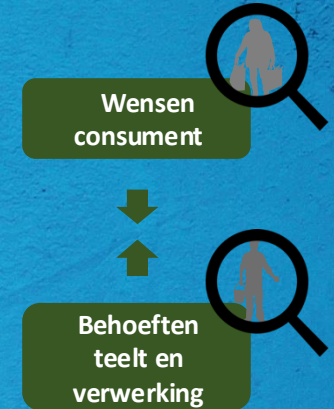
Sturen op de beste variëteiten per product.

1. Opstellen en vastleggen veredelingsdoelen

1.1 Veredelingsdoelen opstellen op basis van:

1. **Wens consument:** consumenten inzichten worden vastgelegd in **merchandisingplan**.
2. **Behoeften teelt- en verwerking** vanuit telers, Bakker en Vezet worden vastgelegd in het **sourcingplan**.

1.2 Veredelingsdoelen vastleggen door expertteam in **sourcingplan**.



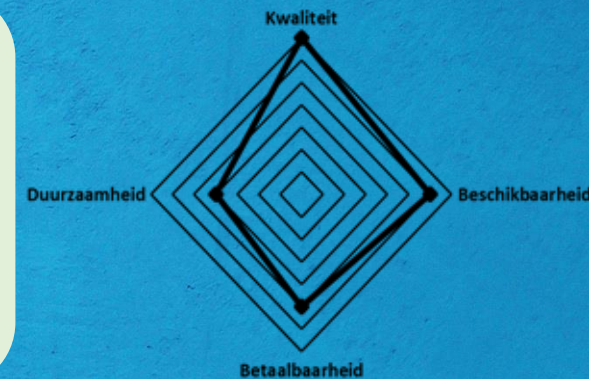
2. Vertalen van veredelingsdoelen naar variëteitenfunnel met concrete proeven

2.1 **Delen veredelingsdoelen met telers en veredelaars** door R&D expert Bakker.

- Waar relevant worden AH- of Delhaize- sourcing- en/of category managers betrokken om veredelingsdoelen kracht bij te zetten.
- R&D expert heeft nauw contact met telers en veredelaars waardoor we continu op de hoogte zijn van de nieuwste variëteiten.

2.2 **Invullen variëteitenfunnel met concrete proeven met telers en veredelaars.**

- Hierbij worden vroegtijdig afspraken gemaakt over licenties, royalties en exclusiviteit, waar mogelijk en relevant.

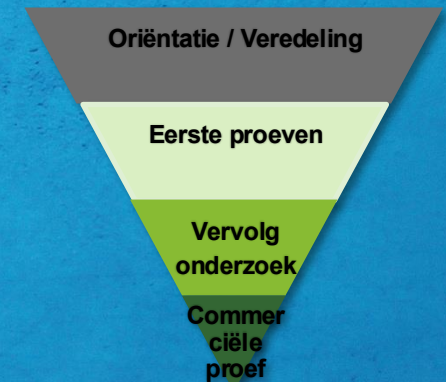


3. Sturen op resultaten

3.1 **Monitoren resultaten proeven** door R&D expert Bakker.

3.2 **Rapporteren en sturen op resultaten in expertteam.**

3.3 **Voortgang variëteitenfunnel over alle productgroepen heen 1x per jaar delen** met sourcingmanagers, categorymanagers en VP merchandising en sourcing AH en Delhaize (bijvoorbeeld in strategisch projectenoverleg).



De Nederlandse aardbei de lekkerste!

De Nederlandse aardbei is ook het grootste AGF omzet artikel bij Albert Heijn!

Dit succes is dankzij de focus op kwaliteit van onze telers!

Bedankt daarvoor!



